

Regulamin konkursu na logo jubileuszowe Instytutu Badawczego Leśnictwa „85 lat IBL”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na logo jubileuszowe Instytutu Badawczego Leśnictwa „85 lat IBL”, zwanego dalej „konkuresem”, jest Instytut Badawczy Leśnictwa (IBL), zwany dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Instytutu Badawczego Leśnictwa, pod adresem <http://www.ibles.pl/informacje> oraz w siedzibie Organizatora, w sekretariacie Zakładu Informacji Naukowej IBL, ul. Braci Leśnej nr 3, Sękocin Stary, 05-090 Raszyn.
3. Dodatkowych informacji udziela Zakład Informacji Naukowej reprezentowany przez Pana Artura Sawickiego, tel. 22 7150 617, e-mail: A.Sawicki@ibles.waw.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wybór logo jubileuszowego „85 lat IBL”.
2. Logo „85 lat IBL” ma na celu promocję osiągnięć Instytutu Badawczego Leśnictwa przez cały rok jubileuszowy 2015.
3. Wybrane logo będzie wykorzystywane w materiałach promocyjnych Instytutu Badawczego Leśnictwa (papierze firmowym, ulotkach, na witrynie internetowej itp.).

§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, otwarty i jednoetapowy. Mogą wziąć w nim udział pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi.
2. Do wzięcia udziału w konkursie konieczne jest złożenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia konkursowego na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, oświadczenia o posiadaniu wyłącznych praw majątkowych do projektu (załącznik nr 2), a w przypadku udziału osób fizycznych również oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 3), wraz z logo, w terminie do dnia **10 czerwca 2014 r.** (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres:

Instytut Badawczy Leśnictwa
ul. Braci Leśnej 3
Sękocin Stary
05-090 Raszyn

z dopiskiem „konkurs na logo jubileuszowe Instytutu Badawczego Leśnictwa”.

3. Zgłoszenie konkursowe wraz z załącznikami powinno znajdować się w dołączonej i zaklejonej kopercie, opatrzonej godłem autora.

4. Prace konkursowe można również wysłać pocztą lub kurierem do dnia **10 czerwca 2014 r.** (decyduje data stempla pocztowego lub nadania) pod wskazany wyżej adres.
5. Logo dostarczone po terminie, o którym mowa w § 3 ust. 2, z zastrzeżeniem postanowień ustępu poprzedzającego, nie będą podlegały ocenie.
6. Koszty dostarczenia logo ponoszą uczestnicy konkursu.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa logotypy.
8. Do konkursu zgłaszane mogą być jedynie te projekty logo, które nie były zgłaszane do innych konkursów.
9. Przystąpienie do Konkursu wymaga uprzedniego zapoznania się i zaakceptowania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4. Wytyczne do projektu

1. Logo powinno być wykonane w dwóch wersjach językowych: polskiej („85 lat IBL”) i angielskiej („85 years IBL”).
2. Projekt logo jubileuszowego Instytutu Badawczego Leśnictwa powinien zawierać logotyp IBL i treść „85 lat” („85 years”). Obowiązujący kolor logo: PANTONE 3288W
3. Logo należy wykonać w postaci:
 - 1) elektronicznej, zapisanej na płycie CD w formacie EPS/CDR (grafika wektorowa).
 - 2) papierowej, w postaci kolorowego i czarno-białego wydruku w rozmiarze 15 cm x 15 cm na papierze formatu A4;
4. Logo na wydruku papierowym powinno być opatrzone godłem autora.
5. Wzór logo IBL dostępny jest na stronie internetowej w zakładce „O IBL” pod adresem <http://www.ibles.pl/z-zycia-instytutu> i w Zakładzie Informacji Naukowej IBL (tel. 22 7150 617, e-mail: A.Sawicki@ibles.waw.pl)

§ 5. Ocena i wybór logo

1. Logo będą oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora, w skład której będzie wchodzić 5 osób, w tym Przewodniczący.
2. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów, są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Z pracy Komisji zostanie sporządzony protokół.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia **24 czerwca 2014 r.**
5. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.ibles.pl/informacje.
6. Organizator może uzależnić wybór logo i przyznanie nagrody od uprzedniego wprowadzenia do projektu logo sugerowanych przez Organizatora zmian w porozumieniu z Uczestnikiem lub Uczestnikami, w przypadku o którym mowa w § 6 ust. 2.

§ 6. Nagroda

1. W przypadku rozstrzygnięcia konkursu Komisja przyzna jedną nagrodę pieniężną w wysokości **1.500,00 zł brutto (słownie złotych: tysiąc pięćset)**. Przyznanie nagrody jest uzależnione od podpisania umowy, o której mowa w § 7 ust. 1.
2. Jeżeli do konkursu przystąpi grupa Uczestników (w przypadku zbiorowej pracy konkursowej), nagroda zostanie przyznana w równych częściach członkom zespołu autorskiego.
3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu pisemnej umowy, o której mowa w § 7 ust. 1.

4. Kwota nagrody jest kwotą brutto, dlatego wysokość nagrody zostanie pomniejszona o należne podatki zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
5. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony odrębnie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

§ 7. Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego logo

1. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do zawarcia umowy z Organizatorem, na podstawie której, w zamian za nagrodę, przeniesie na Organizatora, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), oraz zezwoli Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami logo. Ponadto, zwycięzca konkursu wyrazi zgodę na zezwalanie przez Organizatora podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do logo, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie;
 - 2) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych;
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 4) wprowadzanie do obrotu w tym w sieci Internet;
 - 5) najem i użyczenie;
 - 6) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą wypłacenia nagrody Organizator nabywa prawo własności do egzemplarza nagrodzonego logo, w tym nośników, na których je umieszczono.
4. Autor logo ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone logo naruszały prawa osób trzecich.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad przeprowadzenia lub przedłużenia trwania konkursu, jak również zmiany terminu ogłoszenia jego wyników, bez podawania przyczyny.
2. W terminie do dnia **31 lipca 2014 r.** uczestnicy konkursu, których logo nie zostały nagrodzone, mogą je odebrać pod adresem: Instytut Badawczy Leśnictwa, ul. Braci Leśnej 3 Sękocin Stary, 05-090 Raszyn, w sekretariacie Zakładu Informacji Naukowej IBL. Po tym terminie logo zostaną zniszczone.
3. W przypadku zgłoszenia się zbyt małej liczby uczestników lub nadesłania zbyt małej liczby logo spełniających warunki określone w § 4 niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo przerwania i unieważnienia konkursu, co jest równoznaczne z brakiem jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku dostarczone projekty zostaną zniszczone, o ile w ciągu 14 dni od dnia opublikowania na stronie internetowej www.ibles.pl/informacje informacji o przerwaniu i unieważnieniu konkursu nie zostaną odebrane przez uczestników konkursu pod adresem wskazanym w ustępie poprzedzającym.